

Baanbreker

Deze rubriek geeft inzicht in persoonlijke overwegingen bij het maken van een opvallende carrièrekeuze.



‘ZEKERHEID HEB JE NERGENS’

Hoewel hun carrièreladder nieuwe treden toonde, zelden Jelger Spijkerboer (30) en Bart Laurens (34) hun baan bij respectievelijk Twynstra Gudde en Capgemini op. Ze begonnen een avontuur bij het kleine en nog onbekende bureau Goudsteen & Company.

Nog wakker gelegen van het idee dat de nieuwe werkgever misschien geen lang leven beschoren kan zijn?

Laurense: 'Nee, voor mij was allang duidelijk dat er bij een grote organisatie niet per se meer zekerheden zijn dan bij kleine organisaties. Sterker nog, in mijn jaren bij Capgemini heb ik diverse reorganisaties mee-



Jelger Spijkerboer

gemaakt waarbij collega's moesten vertrekken, ondanks een contract voor onbepaalde tijd. Zekerheid bestaat dus niet en het was wat mij betreft ook niet relevant.'

Wat trok jullie in eerste instantie in het kleinere organisatieadviesbureau?

Spijkerboer: 'Toen ik werd benaderd door een recruiter, koesterde ik eerst weinig verwachtingen, maar ik was wel nieuwsgierig. Op de website zag ik vervolgens een paar goede kreten staan. Ik voelde op dat

moment ook een groeiende behoefte aan een ander soort uitdaging en daar sloot dit op aan. Maar het persoonlijk contact gaf de doorslag. Na het eerste gesprek met de oprichter was ik meteen superenthousiast.'

Wat maakt het werken bij een start-up de moeite waard?

Spijkerboer: 'We werken bij leuke klanten. De opdrachten zijn vergelijkbaar, maar mijn rol is wel interessanter. Het komt nu veel meer op mezelf aan. Er is niet een trits aan directe collega's met wie je de verantwoordelijkheid deelt. Ik draag die nu zelf en dat biedt ook veel ruimte voor ontwikkeling als professional en als mens. Omdat we een netwerkorganisatie hebben, kun je nog altijd sparren met collega's en extra slagkracht inschakelen als dat nodig is.'

Hoe weegt dat op tegen een klinkende naam op je cv?

Spijkerboer: 'Los van dat ik geloof dat Goudsteen & Company ook een klinkende naam wordt, ervaar ik meer zelf wat het betekent om te ondernemen. Ook al ben ik niet de oprichter en eigenaar, ik voel me veel meer verantwoordelijk voor onze omzet. Juist dan is het spannend om vast te houden aan je inhoudelijke overtuiging als kantoor en professional, namelijk: voldoende omzet halen en tegelijk ook samen blijven ontwikkelen. Ik merk dat ik nu ondernemender ben. Dat is niet mijn eerste natuur, maar door de keus voor een start-up leer ik dat toch.'

Hoe kijken jullie nu naar je loopbaan?

Laurense: 'Na mijn studie Bedrijfskunde aan de Erasmus Universiteit Rotterdam had ik een lijstje met gewenste werkgevers. Mijn vorige werkgever stond daar op. Ik ging naar een kennismakingsdag en liep aan het einde van de dag met een contract onder mijn arm naar buiten. Het was belangrijk voor me dat het groot was. Want ik dacht: groot is veel en betekent internationale kansen. Ik wilde bij een bedrijf werken dat goed op mijn cv stond. Overigens zie ik dat nog altijd als een prima keuze op dat moment.'

De een is ruim een jaar verder, de ander twee jaar. Hebben jullie spijt van de keuze?

Laurense: 'Nee, geen spijt. Het vorige bureau bood een mooie plek om ervaring op te doen, maar doordat ik nu bij een start-up werk, ben ik zelf betrokken bij de opbouw van een nieuwe organisatie. Dat geeft enorm veel energie. Ook ben ik verantwoordelijk voor de ontwikkeling van een deel van de nieuwe producten en diensten. Dat had bij mijn vorige werkgever niet gekund, daarvoor liepen er te veel managers rond. Het is extra ervaring die ik opdoe en het geeft ook extra plezier.'

Spijkerboer: 'Ik heb hetzelfde. De ruimte die ik heb gekregen door bij Goudsteen & Company te gaan werken, maakt dat ik me snel ontwikkel en weer energie krijg van mijn werk. Ook kan ik mijn eigen visie op verandermanagement

'DE RUIMTE DIE IK HIER HEB GEKREGEN,
MAAKT DAT IK ME SNEL ONTWIKKEL EN WEER ENERGIE KRIJG VAN MIJN WERK'

verder ontwikkelen en meer een plek geven. "Groot denken, klein starten", is daar een voorbeeld van. Misschien zijn er meer bureaus die dit roepen, maar hier handelen we er ook echt naar. Het leidt tot een ander soort betrokkenheid. Veel meer meedoen, samen optrekken, in plaats van adviseren vanaf de zijlijn.'

Wat maakt de overstap naar een start-up het meest waardevol?

Laurence: 'Vooral de snelheid van werken bij een kleinere organisatie waar nog geen ballast is. Ook vind ik het inspirerend dat we een vernieuwend organisatie-model hebben. Als je hier mogelijkheden en kansen ziet, dan kun je er meteen voor gaan. Het is ook leuker om in een

Bart Laurence



groeïende organisatie in opbouw te werken. Je zit dicht op de bal en als je dan samen opdrachten wint, is dat gewoon heel inspirerend.'

Ooit nog terug naar een kantoor met duizenden collega's?

Spijkerboer: 'Natuurlijk zitten daar voordelen aan. Maar ik zie dat niet snel gebeuren. De grote, gevestigde adviesbureaus vormen in onze sector niet de toekomst. Die ligt volgens mij bij kleine organisaties met een vaste kern en een groot netwerk dat zich verenigt rondom een bepaald gedachtegoed.'

Laurence: 'Ik ook niet, in ieder geval niet op korte termijn. Ook ik denk dat juist kleine organisaties nu meer toekomst hebben. Bedrijven plannen tegenwoordig vooral op korte termijn. De lange termijn bestaat niet meer, want de wereld kan er volgend jaar weer heel anders uitzien. Daar moet je als organisatie op kunnen anticiperen en ik geloof erg in de wendbaarheid van onze netwerkorganisatie. Als een organisatie mee kan ontwikkelen, kan ik dat als onderdeel van die organisatie ook en dat vind ik belangrijk. En heel concreet: het is heerlijk om niet zes formulieren te hoeven invullen om een parkeerbon te declareren.'

PROFIEL GOUDSTEEN & COMPANY BV

Oprichter en eigenaar Albert Goldsteen startte het bureau in 2010. Het heeft nu vijf medewerkers en twintig aangesloten consultants. Ze noemen zichzelf 'specialisten in het hoe' en hanteren bewust geen vastomlijnde methode van verandering. De focus ligt op sociale innovatie en blijvend resultaat. Klanten zijn onder meer de Erasmus Universiteit Rotterdam, Bol.com, Flora Holland, Alliander, Enexis, OLVG, TIAS School for Business and Society en de Universiteit van Tilburg.